



ÉTATS-UNIS

Le regain des ventes au détail se confirme

FAITS SAILLANTS

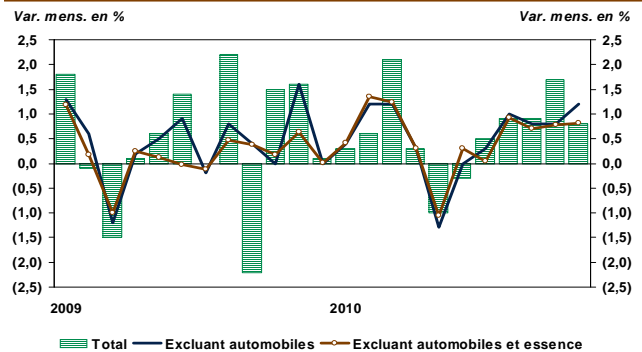
- Les ventes au détail ont augmenté de 0,8 % en novembre après une hausse de 1,7 % en octobre (révisée de 1,2 %).
- Les ventes d'automobiles ont contribué négativement à cette croissance avec une baisse de 0,8 % en novembre à la suite d'un fort gain de 5,6 % en octobre. Excluant les automobiles, la hausse des ventes est de 1,2 %.
- Outre les automobiles, les ventes ont diminué dans les autres catégories de biens durables. Ainsi, on remarque des reculs du côté des meubles (-0,5 %), des magasins de produits électroniques (-0,6 %) et auprès des centres de rénovation (-0,1 %).
- Ces baisses ont été plus que contrebalancées par de très fortes hausses chez les détaillants de vêtements (+2,7 %), les magasins associés aux loisirs (+2,3 %) et les grands magasins (+2,8 %).
- Les ventes des stations-services ont augmenté de 4,0 %. Excluant les autos et l'essence, les ventes au détail ont connu une seconde hausse consécutive de 0,8 %.

COMMENTAIRES

On pouvait s'en douter depuis que les premières informations concernant les ventes de l'après-*Thanksgiving* se sont montrées particulièrement positives. L'accélération de la variation annuelle des ventes des grands magasins, publiée plus tôt au cours du mois, signalait aussi une bonne tenue des ventes au détail. La croissance de 0,8 % est cependant meilleure que prévu et elle indique que les ménages étaient au rendez-vous en ce début de période des Fêtes. Ce résultat permet de mettre de côté la faiblesse de l'emploi en novembre et, surtout, les 28 100 mises à pied effectuées par les détaillants. C'est d'ailleurs ce dernier chiffre qui avait tempéré les ardeurs au moment de faire les prévisions sur la croissance mensuelle des ventes au détail.

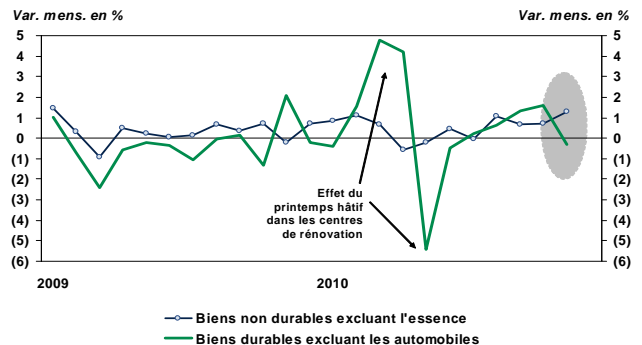
Il semble donc que la consommation sera au rendez-vous en ce quatrième trimestre. Déjà, l'acquis de croissance des ventes au détail (excluant les autos et l'essence) est de 8,1 % en dollars courants. Il faudra cependant surveiller la faiblesse des ventes de biens durables après la légère baisse enregistrée en novembre. Ce recul est d'autant plus étonnant que

Les ventes au détail sont assez bonnes depuis quatre mois



Sources : U.S. Census Bureau et Desjardins, Études économiques

La croissance des ventes de biens non durables a contrebalancé la faiblesse des ventes de biens durables



Sources : U.S. Census Bureau et Desjardins, Études économiques

les soldes de cette période de l'année sont normalement attirants pour les acheteurs de biens électroniques.

Implications : La succession de bons résultats des ventes au détail est encourageante pour la croissance au quatrième trimestre. Il reste à voir si ces gains se poursuivront en décembre. Souvent une forte progression des ventes en novembre signale malheureusement un gain plus faible à l'approche de Noël.

Francis Généreux
Économiste principal

François Dupuis

Vice-président et économiste en chef

Yves St-Maurice

Directeur et économiste en chef adjoint

Hélène Bégin

Économiste principale

Benoît P. Durocher

Économiste principal

Francis Généreux

Économiste principal

514-281-2336 ou 1 866 866-7000, poste 2336
Courriel : desjardins.economie@desjardins.com