

11 juin 2015



ÉTATS-UNIS

Les consommateurs se réveillent

FAITS SAILLANTS

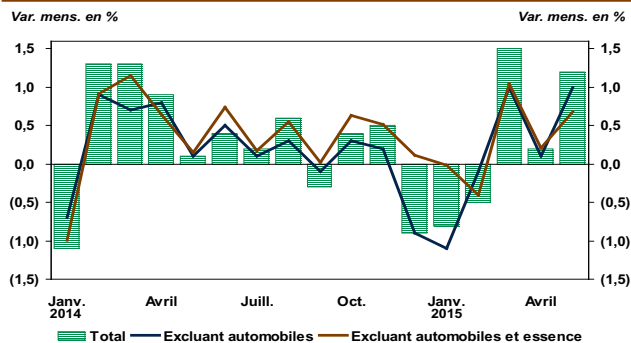
- Les ventes au détail ont bondi de 1,2 % en mai après un gain modeste de 0,2 % en avril (révisé de 0,0 %). Les ventes d'automobiles ont augmenté de 2,0 % après une croissance de 0,7 % en avril. Excluant les automobiles, les ventes ont progressé de 1,0 %.
- Outre les automobiles, presque la totalité des catégories de détaillants affiche une hausse de leurs ventes. Les meilleures croissances proviennent des centres de rénovation, des boutiques de vêtements et des magasins en ligne (*nonstore retailers*). Les stations-services ont vu la valeur de leurs ventes bondir de 3,7 % sous l'effet de la hausse des prix de l'essence. Excluant les autos et l'essence, les ventes ont augmenté de 0,7 % après avoir crû de 0,2 % en avril.

COMMENTAIRES

La bonne croissance des ventes au détail en mai s'ajoute à certaines données qui se montrent un peu plus encourageantes aux États-Unis, et ce, après plusieurs mois de déception. Il était déjà évident que le secteur automobile aiderait amplement la croissance des ventes en mai vu le bond du nombre de véhicules neufs vendus, publié plus tôt au cours du mois. Cela constituait déjà une bonne nouvelle. Mais il est encore plus positif de voir la plupart des autres catégories de ventes au détail afficher de belles croissances. En fait, seuls les pharmacies et les magasins de soins personnels affichent une baisse en mai. Les boutiques de vêtements ont connu leur meilleure progression mensuelle depuis novembre 2014. Même les magasins de biens électroniques ont stoppé une série de sept contractions consécutives pour connaître une modeste augmentation en mai. La hausse des ventes dans les centres de rénovation devrait appuyer l'investissement résidentiel qui est déjà aidé au deuxième trimestre par une forte remontée des mises en chantier.

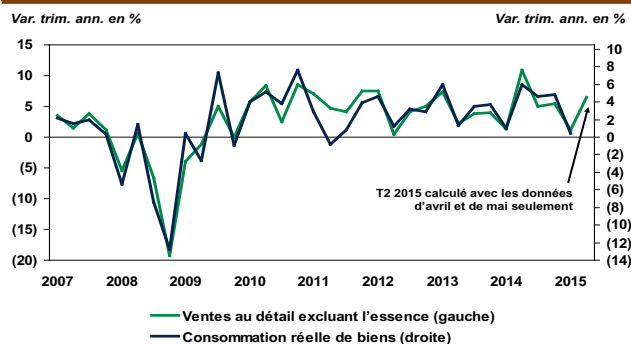
Implications : La bonne tenue des ventes au détail en mai et la révision positive des données d'avril indiquent que la consommation réelle de biens devrait rebondir sur l'ensemble du deuxième trimestre. Les consommateurs américains, qui se sont montrés excessivement prudents en début

Les ventes au détail montrent un peu plus d'aplomb



Sources : U.S. Census Bureau et Desjardins, Études économiques

La hausse de la consommation réelle s'annonce meilleure pour le deuxième trimestre



Sources : U.S. Census Bureau, Bureau of Economic Analysis et Desjardins, Études économiques

d'année malgré la force des embauches et la baisse des prix de l'essence, semblent donc se montrer plus enclins à accélérer leurs dépenses. Cela devrait aider le PIB réel à afficher un rebond intéressant après la décevante contraction de 0,7 % enregistrée au premier trimestre. D'autres bonnes nouvelles de ce genre au cours des prochains mois pourraient inciter la Réserve fédérale à amorcer le relèvement de ses taux directeurs en septembre.

Francis Généreux
Économiste principal

François Dupuis

Vice-président et économiste en chef

Hélène Bégin

Économiste principale

Benoît P. Durocher

Économiste principal

Francis Généreux

Économiste principal

514-281-2336 ou 1 866 866-7000, poste 2336
Courriel : desjardins.economie@desjardins.com